

REGULAMIN KONKURSU „WALENTYNKI Z CUPSELL”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej zwany „**Regulaminem**”) określa warunki, na jakich prowadzony jest konkurs „Pokaż nam, czego jesteś fanem” (dalej zwany „**Konkuresem**”).
2. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem <https://cupsell.pl/strony/regulamin.html>.
3. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą Cupsell sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513284, posługująca się nadanym numerem NIP: 7792422363 oraz numerem REGON: 302754840, z kapitałem zakładowym w wysokości 5.100.000,00 (pięć milionów sto tysięcy i 00/100) złotych (zwana dalej „**Organizatorem**” lub „**Organizatorem Konkursu**”).
4. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę (zdefiniowaną poniżej) w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 j.t.), zwany dalej „**Kodeksem cywilnym**”.
5. Organizator jest odpowiedzialny za wydanie Nagród w Konkursie.
6. Konkurs prowadzony będzie na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem portalu społecznościowego „Facebook” (zwanego dalej „**Facebook**” lub „**Serwisem Społecznościowym**”) na oficjalnym profilu Organizatora (<https://www.facebook.com/cupsell>). Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez podmiot prowadzący Serwis Społecznościowy. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
7. Organizator Konkursu oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami prowadzącymi Facebook. Podmiot prowadzący Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane wyłącznie do Organizatora.
8. Konkurs polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie „Idealna randka w czasach pandemii to...?” (dalej zwanej „**Pracą Konkursową**”) i zamieszczeniu Pracy Konkursowej w sposób określony w § 5 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847).

§ 2

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może brać udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokona prawidłowego zgłoszenia do udziału w Konkursie w sposób opisany w § 5 ust. 1 Regulaminu (zwana dalej „**Uczestnikiem**”).

2. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie konta w Serwisie Społecznościowym oraz dokonanie prawidłowego zgłoszenia do udziału w Konkursie w sposób opisany w § 5 ust. 1 Regulaminu.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak również praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
5. Kontakt z Organizatorem może być prowadzony drogą elektroniczną na następujący adres e-mail Organizatora: konkurs@cupsell.pl, a w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych na adres e-mail: daneosobowe@cupsell.pl.
6. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zawiadomić Organizatora Konkursu o każdorazowej zmianie danych podanych Organizatorowi Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej przesyłając wiadomość na adres email: konkurs@cupsell.pl.
7. Każdy Uczestnik, może wykonać Pracę Konkursową więcej niż jeden raz przy czym Nagrodę w Konkursie otrzymać może raz.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora, jak również członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
10. Rezygnacja z udziału w Konkursie możliwa jest poprzez przesłanie jej drogą elektroniczną na następujący adres e-mail Organizatora: konkurs@cupsell.pl lub wskazany adres korespondencyjny Organizatora z dopiskiem: „Idealna randka w czasach pandemii to...? – rezygnacja”. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie w każdym momencie.

§ 3

Warunki techniczne związane z udziałem w Konkursie

Warunkiem koniecznym dla uczestnictwa w Konkursie przez Uczestnika jest dostęp do urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet włącznie z programem służącym do przeglądania jej zasobów (Firefox, Opera, Chrome i Safari dla Mac OS X w ich najnowszych wersjach) lub z zainstalowaną aplikacją mobilną Facebook. Starsze od aktualnych wersji wersje przeglądarek, mogą nie być obsługiwane lub nie być obsługiwane w pełni. W przypadku gdy warunkiem koniecznym do uczestnictwa w Konkursie jest dostęp do konkretnej aplikacji lub określonego komunikatora internetowego, zostaną one wskazane w treści niniejszego Regulaminu.

§ 4

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 2 lutego 2021 roku od godziny 10:01 do dnia 12 lutego 2021 roku (dalej zwany „**Czasem Trwania Konkursu**”).
2. Czas dokonywania zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 2 lutego 2021 roku od godziny 10:01 do dnia 9 lutego 2021 roku do godziny 23:59 (dalej zwany „**Czasem zgłoszeń do Konkursu**”).

§ 5

Zgłoszenie do udziału w Konkursie. Praca Konkursowa

1. Aby wziąć udział w Konkursie każdy Uczestnik winien w Czasie Zgłoszeń do Konkursu zamieścić Pracę Konkursową w Serwisie Społecznościowym na oficjalnym profilu Organizatora Konkursu <https://www.facebook.com/cupsell> pod grafiką konkursową, która zostanie opublikowana na profilu w dniu 2 lutego 2021 roku o godzinie 10:00.
2. Praca Konkursowa nie może naruszać przepisów prawa, praw własności intelektualnej osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, dobrych obyczajów, zawierać treści uznanych powszechnie za obraźliwe, wulgarne, dyskryminacyjne, rasistowskie lub nawołujących do nienawiści na tle religijnym lub rasowym lub z powodu innej cechy, orientacji lub wyznania.

§ 6

Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, oceny Prac Konkursowych oraz wyłonienia osób, którym zostaną przyznane Nagrody w Konkursie (dalej zwanych „**Laureatami Konkursu**”), Organizator Konkursu powoła komisję konkursową (dalej zwaną „**Komisją Konkursową**”). W skład Komisji Konkursowej wejdą 3 (słownie: trzy) osoby delegowane przez Organizatora.
2. Komisja Konkursowa przyzna Nagrody Laureatom Konkursu według własnego uznania.
3. Przy podejmowaniu decyzji członkowie Komisji Konkursowej kierują się kryterium subiektywnie postrzeganej kreatywności i oryginalności Pracy Konkursowej.

§ 7

Nagrody w Konkursie

1. Organizator wyłoni 3 (trzech) Laureatów Konkursu, z których każdy otrzyma Nagrodę.
2. Nagrodą w Konkursie są następujące nagrody rzeczowe (zwane dalej „**Nagrodą**”) o łącznej wartości 414,00 (czteryście czternaście i 00/100) złotych brutto:
 - a.) 2 (dwie) bluzy o łącznej wartości 208,00 (dwieście osiem i 00/100) złotych brutto (Uczestnik ma możliwość wyboru rozmiaru oraz typu: damska/męska),
 - b.) 2 (dwie) koszulki o łącznej wartości 118,00 (sto osiemnaście i 00/100) złotych brutto (Uczestnik ma możliwość wyboru rozmiaru oraz typu: damska/męska),
 - c.) 2 (dwa) kubki o łącznej wartości 88,00 (osiemdziesiąt osiem i 00/100) złotych (Uczestnik ma możliwość wyboru typu: damski/męski).
3. Nagrody w Konkursie, jako, że ich wartość nie przekracza kwoty 2.000,00 (dwa tysiące) złotych, ze względu na charakter Konkursu, podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 8

Zasady przyznawania i wydawania Nagród

1. Laureaci Konkursu, którym przyznane zostaną Nagrody, zostaną wyłonieni w Czasie Trwania Konkursu.
2. Organizator Konkursu zawiadomi Laureatów Konkursu o przyznaniu Nagrody pod komentarzem stanowiącym zgłoszenie Pracy Konkursowej do Konkursu w terminie 2 (dwóch) dni od zakończenia Konkursu.
3. Warunkiem otrzymania Nagrody przez Laureata Konkursu jest podanie danych w sposób określony w ust. 4 poniżej niezbędnych do wydania Nagrody w terminie 7 (siedmiu) dni od otrzymania przez Laureata Konkursu informacji w tej sprawie od Organizatora Konkursu.
4. Laureaci Konkursu powiadomieni o przyznaniu Nagrody w sposób opisany w ust. 2 powyżej zobowiązani są przesłać poprzez wiadomość email wysłaną na adres email: konkursy@cupsell.pl swoje dane osobowe niezbędne do wydania Nagrody, tj.: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania, a także rodzaj odzieży (damska lub męska) oraz jej rozmiar. Nie przekazanie danych w terminie wskazanym w ust. 3 powyżej będzie równoznaczne z zrzeczeniem się prawa do Nagrody.
5. Nagroda zostanie przesłana kurierem nie później niż w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych od dnia otrzymania od Laureata Konkursu wszystkich danych wskazanych w ust. 4 powyżej.
6. Nie odebranie Nagrody w terminie 7 dni (słownie: siedmiu) dni od próby jej doręczenia oznacza wygaśnięcie prawa do otrzymania Nagrody. Niewydane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora Konkursu.
7. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
8. Laureat Konkursu może zrzec się prawa do Nagrody.
9. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub ekwiwalentu w postaci innej nagrody rzeczowej.
10. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie Laureata Konkursu.
11. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych Laureata Konkursu uniemożliwiającą kontakt z Laureatem Konkursu lub odebranie przez niego Nagrody.

§ 9

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu należy zgłaszać Organizatorowi Konkursu w formie pisemnej listem poleconym na adres ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: konkursy@cupsell.pl z dopiskiem „Idealna randka w czasach pandemii to...? – reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, a w przypadku reklamacji składanej pisemnie także dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz stosowne żądanie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora Konkursu.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na adres

podany w reklamacji (w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej), bądź drogą elektroniczną na adres e-mail Uczestnika (w przypadku reklamacji składanej drogą elektroniczną).

§ 10

Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, danych osobowych Laureatów Konkursu jest Organizator – Cupsell sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513284, posługująca się nadanym numerem NIP: 7792422363 oraz numerem REGON: 302754840, z kapitałem zakładowym w wysokości 5.100.000,00 (pięć milionów sto tysięcy i 00/100) złotych w następującym zakresie:
 - a) w celach niezbędnych do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, wyłonienia Laureatów Konkursu, przyznania Nagród, zapewnienia kontaktu z Uczestnikiem, poinformowania o przyznaniu Nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz dochodzenia, ustalenia i obrony roszczeń związanych z Konkursem, wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych z związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**” oraz
 - b) w celach niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze Konkursu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora można się skontaktować w formie pisemnej na adres: ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres daneosobowe@cupsell.pl.
3. Odbiorcami danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora mogą być podmioty współpracujące z Organizatorem – tylko w przypadkach, gdy jest to konieczne oraz w niezbędnym zakresie – w zakresie świadczonych na rzecz Organizatora usług oraz wspierania bieżących procesów biznesowych Organizatora, w szczególności dostawcy systemów informatycznych, usług IT, hostingodawcy. Ponadto, Organizator przekaze podmiotowi, któremu powierzy dostarczenie Nagród Laureatom Konkursu, dane osobowe Laureatów Konkursu tj.: imię, nazwisko oraz adres zamieszkania, numer telefonu w zakresie niezbędnym do wydania Nagród przez Organizatora. W tym przypadku przekazanie danych osobowych Laureatów Konkursu nastąpi w celach niezbędnych do wydania Nagród wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Współorganizatora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
4. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych.
5. Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestników przez Czas Trwania Konkursu, a po tym okresie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

6. Uczestnik ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagród.

§ 11

Wykluczenie z udziału w Konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, w przypadku:
 - a) podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych,
 - b) braku spełnienia przez Uczestnika co najmniej jednego z warunków znajdujących zastosowanie zgodnie z § 2 ust. 1 lub 2 Regulaminu,
 - c) naruszenia przez Uczestnika dowolnego postanowienia Regulaminu.
2. Wykluczenie z udziału w Konkursie może nastąpić również po rozstrzygnięciu Konkursu, o ile Organizator ustali przyczyny wykluczenia, o których mowa w ust. 1 powyżej, dopiero po przyznaniu prawa do Nagrody. W takim przypadku Uczestnik będący Laureatem zostanie poinformowany o wykluczeniu z Konkursu oraz przyczynach wykluczenia.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. O ile obowiązek taki nie wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa, Organizator nie korzysta z alternatywnych metod rozstrzygania sporów (pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń) w związku z przystąpieniem przez Uczestnika i nie zobowiązuje się do korzystania z pozasądowego rozwiązywania takich sporów z konsumentami.
2. W związku z obowiązkiem informacyjnym ciążącym na Organizatorze, Organizator informuje, że pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów drogą elektroniczną pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową służącą do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów dotyczących towarów lub usług zakupionych przez Internet, których stroną jest konsument zamieszkały w Unii Europejskiej. Organizator informuje jednakże, że nie zobowiązuje się do korzystania z powyższej platformy ODR w związku z udziałem w Konkursie, chyba że taki obowiązek wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator informuje, że konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie sporu pomiędzy konsumentem a Organizatorem, zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Informacje dla konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania

pomocy, dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).

4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy wyłonieni jako osoby uprawnione do otrzymania Nagrody spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.